

La « maison intelligente » séduit les ménages français

L'automatisation des équipements domestiques est un secteur en pleine croissance et au potentiel de développement considérable. Des acteurs aux profils variés interviennent sur le marché de la domotique.

DOSSIER RÉALISÉ PAR CHARLOTTE MICHELET

Piloter à distance ses prises électriques, par l'envoi d'un SMS : ce geste n'appartient pas à la science-fiction mais à la réalité. Le 7 juin, Orange a lancé MyPlug, un système permettant d'allumer, d'éteindre ou de gérer la consommation des équipements électriques de son habitation grâce à son smartphone. Avec cette prise intelligente, l'opérateur fait un pas de plus dans le marché porteur de la domotique. Ce terme désigne

l'ensemble des technologies de l'informatique, de l'électronique et des télécoms mises au service de l'habitat. L'objectif : contrôler, surveiller et programmer les appareils électroménagers.

Une offre diversifiée et synonyme de bonnes affaires. En effet, selon une étude du cabinet Xerfi publiée en octobre 2011, le marché de la domotique a progressé de 6 % par an entre 2003 et 2010.

L'étude montre que ce secteur est très concentré en amont. Quinze fabricants, tous des gros acteurs industriels, dominent le marché hexa-

La domotique améliore le confort de vie et la sécurité des biens

gonal. Mais seuls quatre groupes français — Somfy, Schneider Electric, Legrand et Delta Dore — ont réussi à s'imposer. Les groupes de télécommunications, à l'image d'Orange, sont également présents

sur ce créneau. Le secteur est plus éclaté en aval puisque une multitude de TPE artisanales sont actives dans ce domaine. A titre d'exemple, la France recense 43 000 entreprises susceptibles d'installer des objets issus de la domotique.

Quatre grands moteurs soutiennent le développement de la domotique : le confort de vie (programmer sa cafetière pour le lendemain matin), la sécurité des biens (équiper son domicile d'une alarme centralisée), la dépendance (les détecteurs de mouvement et autres volets automati-

ques permettent aux personnes âgées de conserver une certaine autonomie) et enfin la consommation d'énergie.

Ce dernier point sera notamment stimulé par les échéances réglementaires à venir. A partir du 1^{er} janvier 2013, les nouvelles normes thermiques (baptisées RT 2012) seront applicables à tous les bâtiments neufs. Et dès 2020, les logements neufs devront être à énergie positive, c'est-à-dire produisant plus qu'ils ne consomment. De quoi aiguïser l'appétit des acteurs du secteur.



Les logiciels développés par AwoX permettent aux appareils électroniques d'échanger des données audio et vidéo.

(DR.)

▷ Olivier CARMONA, directeur technique et marketing de AwoX

« Faire dialoguer les appareils »

Ecouter la musique de son smartphone sur sa chaîne hi-fi, consulter les vidéos reçues par mail sur son téléviseur : avec AwoX, bienvenue dans la maison intelligente. Les logiciels développés par cette PME de Montpellier (Hérault) permettent aux appareils électroniques d'échanger des données audio et vidéo. Olivier Carmona, directeur technique et marketing, regarde l'avenir avec optimisme : « Le marché audio explose et celui de la vidéo s'annonce très prometteur puisque seulement 30 % des téléviseurs sont connectés. D'ici à 2015, 80 % le se-

ront. » AwoX réalise 40 % de son chiffre d'affaires en France. Mais la PME regarde du côté des Etats-Unis et de l'Asie où elle connaît déjà une belle croissance. « Nous sommes très présents à Taïwan et en Chine notamment grâce à nos entités à Taipei, Singapour, Shenzhen. Nous comptons également une filiale à Palo Alto, en Californie », détaille Olivier Carmona. L'entreprise délivre des licences de technologie et fabrique des produits connectés (boîtiers, adaptateurs wi-fi) sous marque blanche qui sont ensuite commercialisés par des opérateurs comme Orange ou SFR.

Création : 2003.
Siège social : Montpellier (Hérault).
Effectif : 50.
Chiffre d'affaires 2011 : 5 millions d'euros.

▷ Fabrice BÉNICHOU, PDG de IMHOTEP création

« Notre spécialité : la régulation énergétique »



Imhotep création vend des systèmes innovants de régulation qui se retrouvent dans les thermostats, les sèche-serviettes, les planchers chauffants, les caves à vin.

(DR.)

Cette PME iséroise est spécialisée dans la fabrication de solutions innovantes pour le secteur de la régulation énergétique. Son métier : vendre aux fabricants les systèmes de régulation qui se retrouvent dans les thermostats, les sèche-serviettes, les planchers chauffants, les caves à vin, ou encore les programmeurs. « Nous misons sur l'anticipation du marché en effectuant une veille très précise des tendances dans le secteur grâce à notre réseau de consultants », détaille Fabrice Bénichou, PDG de

Imhotep création. Une fois le besoin établi, les équipes développent le produit et démarchent les clients. Pour rester en avance, la PME — appartenant au groupe baptisé Axenco qui compte aussi la société Co-Intech — investit un demi-million d'euros par an dans la recherche et le développement. Elle a déposé six brevets depuis sa création. Huit personnes travaillent à temps plein sur l'innovation et l'entreprise a scellé des partenariats industriels avec des centres de recherche européens, notamment en Allemagne.

Création : 2002.
Siège social : Pont-Evêque (Isère).
Effectif : 44.
Chiffre d'affaires 2011 : 13,5 millions d'euros.

Innovation de rupture

Pôles de compétitivité

Implantation à l'étranger

Lancement industriel

Projets collaboratifs

Innovation de rupture

Financement de l'immatériel

INNOVATION INTERNATIONAL INVESTISSEMENT
Nous finançons la croissance des PME

oseo
l'entreprise des
ENTREPRENEURS

Démarches à l'export

Lancement industriel

Pôles de compétitivité

Croissance externe

Croissance externe

Implantation à l'étranger

Démarches à l'export

Étude de faisabilité

Partenariats technologiques